Обзор проекта системы цифровой маркировки и прослеживания товаров

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий



Нормативная база (вступили в силу)



Постановление правительства № 224
от 28 февраля 2019 года



Постановление правительства № 1956
от 31 декабря 2019 года



Постановление
правительства № 1953
от 31 декабря 2019 года



Постановление правительства № 1556 и № 1557
от 14 декабря 2018 года



Постановление правительства № 860
от 5 июля 2019 года



Постановление правительства № 1957
от 31 декабря 2019 года



Постановление правительства № 1958
от 31 декабря 2019 года

Этапы внедрения обязательной маркировки табачной продукции



1 марта 2019 года

Обязательная регистрация производителей, импортеров и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

1 июля 2019 года

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

1 июля 2020 года

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.



1 марта 2019 года

Регистрация импортеров и производителей табачной продукции в Национальной системе цифровой

1 июля 2020 года

- **Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции**
- Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

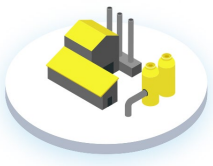
1 июля 2021 года

Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене).

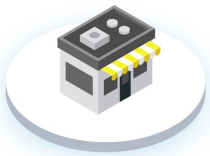
До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Этапы внедрения обязательной маркировки обуви

с 1 июля 2020 года



Производство и импорт обуви без маркировки **запрещен**



Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви **запрещена**



Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки **обязательна**

1 августа 2020 года



Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года

Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года

1 сентября 2020 года



Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года возможна до 1 сентября 2020 года

Этапы внедрения обязательной маркировки лекарств

С 1 января до 29 февраля 2020

включительно все участники оборота лекарств обязаны зарегистрироваться в системе маркировки

→

До 15 февраля 2020

медицинские учреждения (больницы, поликлиники, иные учреждения, имеющие лицензию на медицинскую деятельность), которые еще не подали заявку Оператору системы на получение регистратора выбытия (устройство фиксации факта выбытия препарата) — должны это сделать

→

До 1 мая 2020

участники оборота лекарств (производители и импортеры) должны подать заявку на получение регистратора эмиссии

→

С 1 июля 2020

наступает запрет на производство и импорт немаркированных лекарств, передача сведений об обороте маркированных лекарств в систему маркировки обязательна для всех участников оборота

Постановление правительства № 1954
От 31 января 2019 года

Продажа немаркированных лекарств, поступивших в оборот **до 1 июля 2020 года**, разрешается до окончания срока их годности.

Этапы внедрения обязательной маркировки



С 1 января 2021 года
оборот немаркированных товаров будет запрещен

До 1 февраля 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года



До 29 февраля 2020 года
участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки

С 1 октября 2020 года
оборот немаркированных фототоваров будет запрещен

До 1 декабря 2020 года
все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 года



До 31 марта 2020 года участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки

С 1 октября 2020 года начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему **Честный ЗНАК**

До 30 сентября 2021 года
разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 года



С 1 ноября 2020 года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также их продажа участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами

С 15 декабря 2020 года запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин

До 1 марта 2021 года
все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 ноября 2020 года

С 1 марта 2021 года
все участники оборота обязаны передавать сведения о приобретении, продаже и ином обороте шин в систему маркировки **Честный ЗНАК**

Текущие эксперименты



15 июля 2019 – 31 декабря 2020



1 сентября 2019 – 1 июля 2021

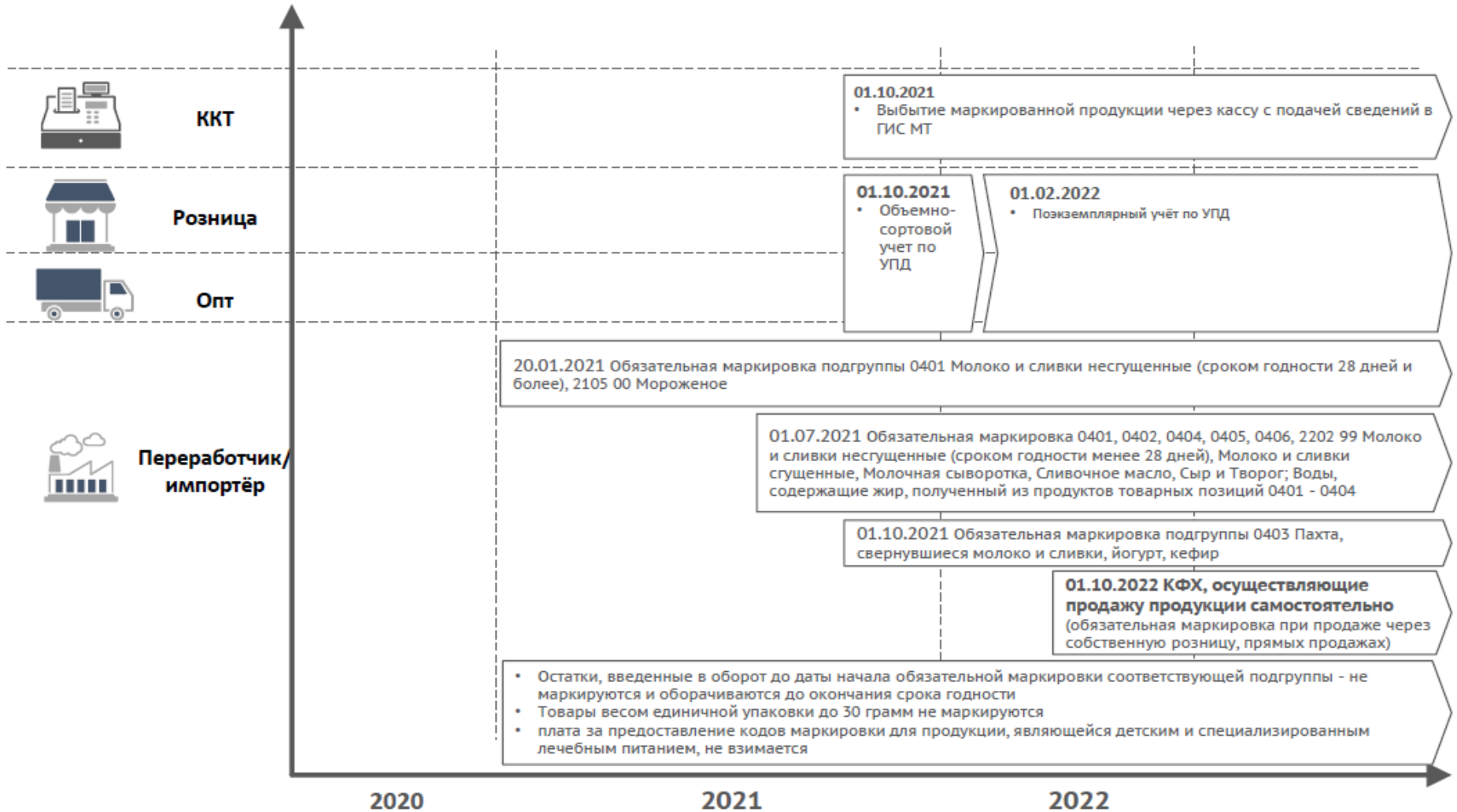


16 сентября 2019 – 31 мая 2020



1 апреля 2020 – 1 марта 2021

Предполагаемая дорожная карта запуска маркировки молочной продукции на территории РФ на 2021/2022 г



Код маркировки



=

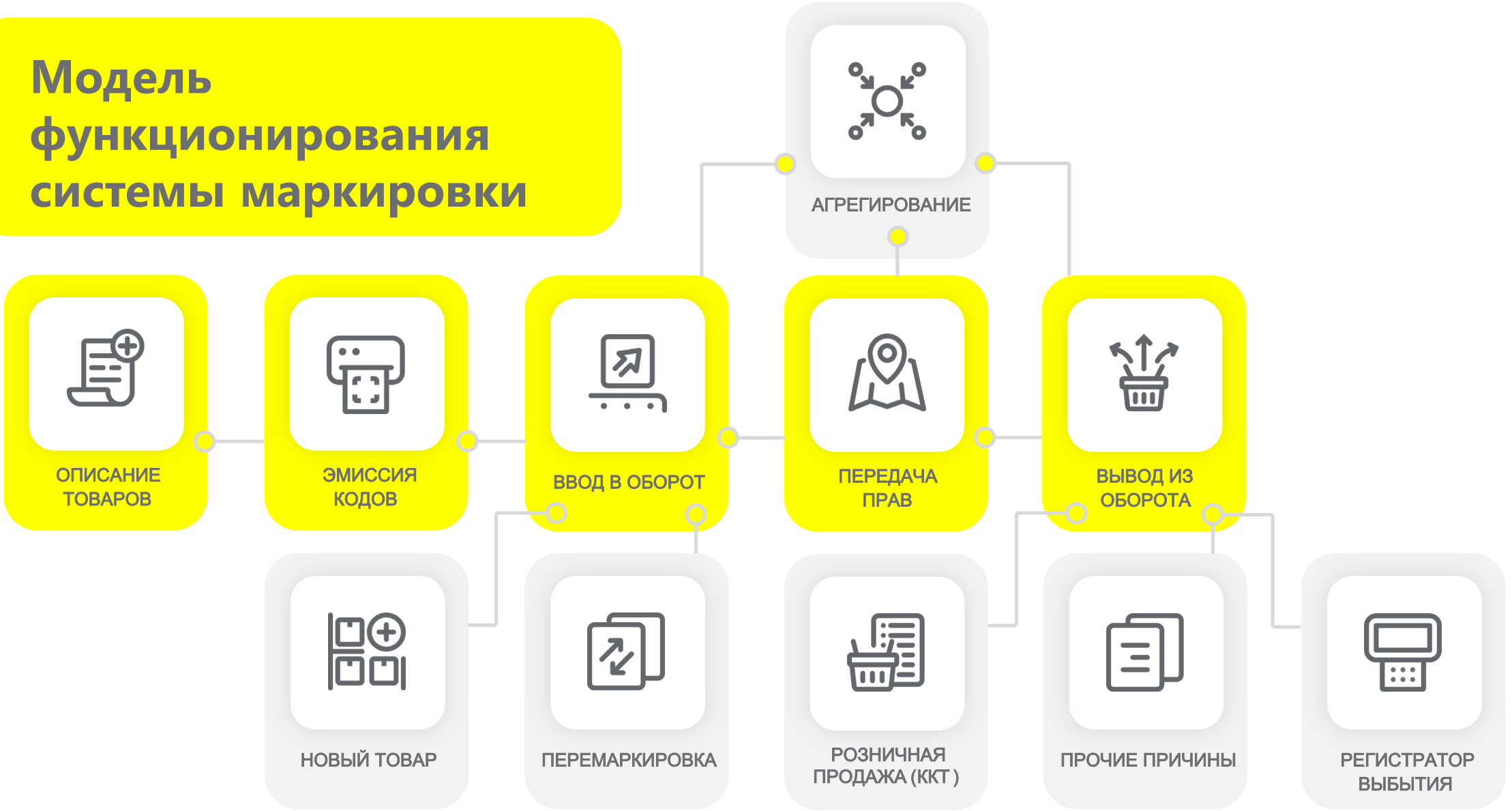
Уникальный идентификатор товара

GTIN + Серийный номер

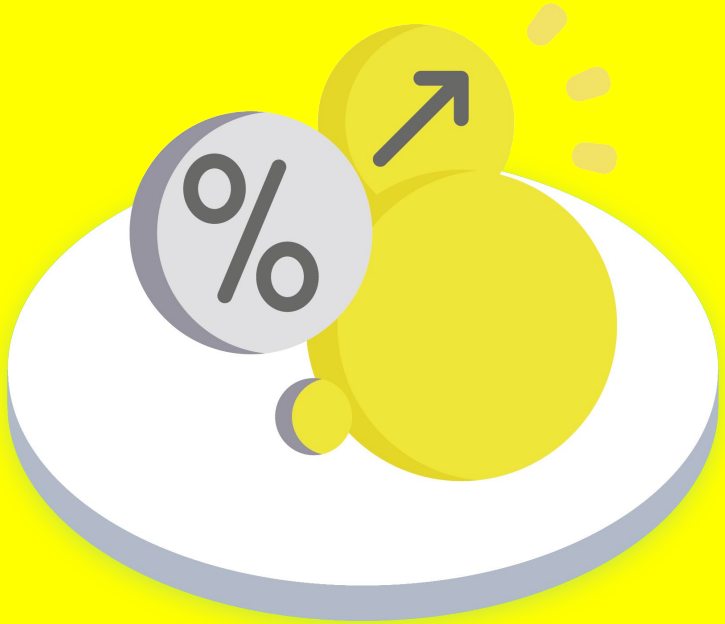
+

Код проверки

Модель функционирования системы маркировки



Ответственность



Согласно Федеральному закону

№ 54-ФЗ о применении контрольно-кассовой техники (статья 4.7 п. 5) Правительство Российской Федерации вправе устанавливать дополнительный обязательный реквизит кассового чека — «код товара», позволяющий идентифицировать товар

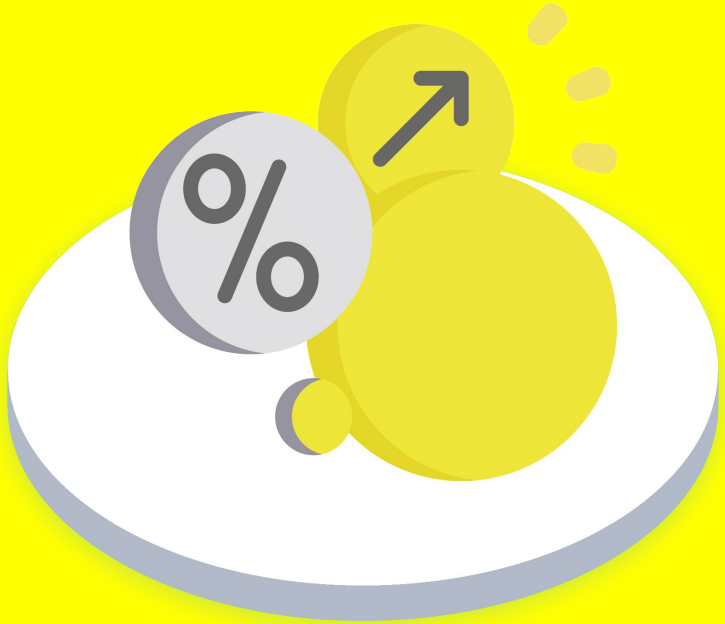
Постановлением Правительства РФ № 174 от 21 февраля 2019 года установлено, что в реквизите «код товара» кассового чека для товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная маркировка средствами идентификации, указывается код идентификации, предусмотренный Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

За несоблюдение этого требования, может быть применена ответственность, которая установлена **частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ** за нарушение порядка и условий применения кассовой техники, в виде предупреждения или наложения административного штрафа:

- на должностных лиц (и ИП) от 1 500 до 3 000 руб.

- на юридических лиц — предупреждение или штраф в размере от 5 000 до 10 000 руб.

Ответственность



Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:

- на граждан — **2 000–4 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц — **50 000–300 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц — **5 000–10 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения.

ФФД 1.2. Изменения в 54 ФЗ

Изменения в ФЗ-54 вступили в силу 06.08.2019

означает, что все правила упомянутые в 54-ФЗ должны вступить до 06.08.2020

1. Появилось обязательство проводить локальную проверку КМ посредством ФН 1.2. Но при этом сохраняется возможность работать по ФФД 1.05/1.1
   (разработан новый ФН, в народе: ФН-М)

2. Добавлены 4 новых вида фискальных документа в ФФД
   1. Запрос о коде маркировки
   2. Уведомление о реализации маркированного товара
   3. Ответ на запрос (о статусе КМ)
   4. Квитанция на уведомление

3. Введен суточный отчет для ОФД

4. Роль ОФД – сохранена, но ОФД используется как транспорт, без расшифровки трафика по выше указанным фискальным документам

Сроки для УОТ и производителей ККТ для перехода на ФФД 1.2

1. УОТ может с 06.08.2021 зарегистрировать **только** ККТ с ФН-М.

   ККТ должна быть добавлена в реестр ККТ по работе с ФН-М, а значит пройти оценку влияния.

2. До 06.08.2021 УОТ может зарегистрировать в ФНС ККТ с ФН, это дает ему право:

   2.1 В течении двух лет после принятия НПА УОТ может свободно продавать маркированный товар по старому ФФД

   до 06.08.2021 согласно ФФД 1.05/1.1

   2.2 После 06.08.2021 УОТ может продавать маркированный товар с действующими ФН, не заменяя их на ФН-М

   в случае если срок действия ключей в ФН еще не истек. Расчетный крайний срок 04.08.24 (срок действия ФН в удаленных регионах)

3. Производители ККТ могут продавать по текущему реестру ККТ для работы с маркированной продукцией до 06.08.2021

4. Атлас Карт может поставлять на рынок “старые” ФН до 06.08.2020

   У Атлас Карт есть время на проведение всех процедур по новым ФН-М до 06.08.2020

Спасибо!

support@crpt.ru

8 800 222 1523

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

